



ESCARFO





*Руководство
по управлению
фирменным
стилем бренда*

Содержание

Константы
бренда

Логотип 08

Оранное поле 09

Варианты использования 10

Минимальные размеры 12

Недопустимое 13

Типографика 14

Типографика 14

Цветовая
палитра бренда 16

Фирменный
паттерн 20

Фирменное
панно 22

Упаковка
продукции

Коробка 24

Футляр 26

Конверт (с окном) 27

Коробка выдвижная 28

Конверт 29

Упаковочный пергамент 30

Оберточная бумага 31

Бирки 32

Инструкция 34

Лента с замком 35

Пакеты 36

Деловая
документация

Визитные карты 38

Бланк 40

Папка 41

Конверты 42

Электронная подпись 43

Оформление
авто 44

Константы бренда





1

Изобразительная часть логотипа — это одновременно монограмма первой буквы названия и стилизованная буква & из латинского алфавита. Монограмма заключена в круг, а венчает её изящная корона.

2

Начертание названия ESCARFO выполнено элегантным декоративным шрифтом. В начертании используются толстые вертикальные штрихи, тонкие горизонтальные.

3

Дескриптор ACCESSORIES выполнен строгим геометрическим гротеском, придавая тем самым логотипу строгость и завершенность.



i

Для считываемости логотипа всегда следует соблюдать размеры охранного поля. Эти размеры относительны и находятся в зависимости от размеров самого логотипа и измеряются буквой «О» из начертания названия, в случае использования только изображительной части для измерения следует использовать корону.



Знак, Начертание,
Дескриптор

Вертикальное
расположение

Знак, Начертание,
Дескриптор

Горизонтальное
расположение

Знак, Начертание

Горизонтальное
расположение

Начертание, Дескриптор

Начертание

Знак

12 Минимальные размеры



При печати меньшими размерами, следует печатать логотип в 1 цвет, допустимо использование тонкой обводки. Также следует следить за различимостью всех символов.

Недопустимое

13



Изменение расположения элементов



Замена шрифтовой группы



Использование эффектов, теней



Использование изображений наносящих урон, имиджу бренда



Использование логотипа низкого качества

Типографика

Regal

ЗАГОЛОВОЧНЫЙ
ШРИФТ

Используется для оформления заголовков, оформлении упаковки. Не предназначен для набора текстов.

CIRCE

ОСНОВНОЙ
ШРИФТ

Используется в качестве основного шрифта, для верстки текстов, оформлении рекламной и полиграфической продукции, верстки сайтов.

CALIBRI

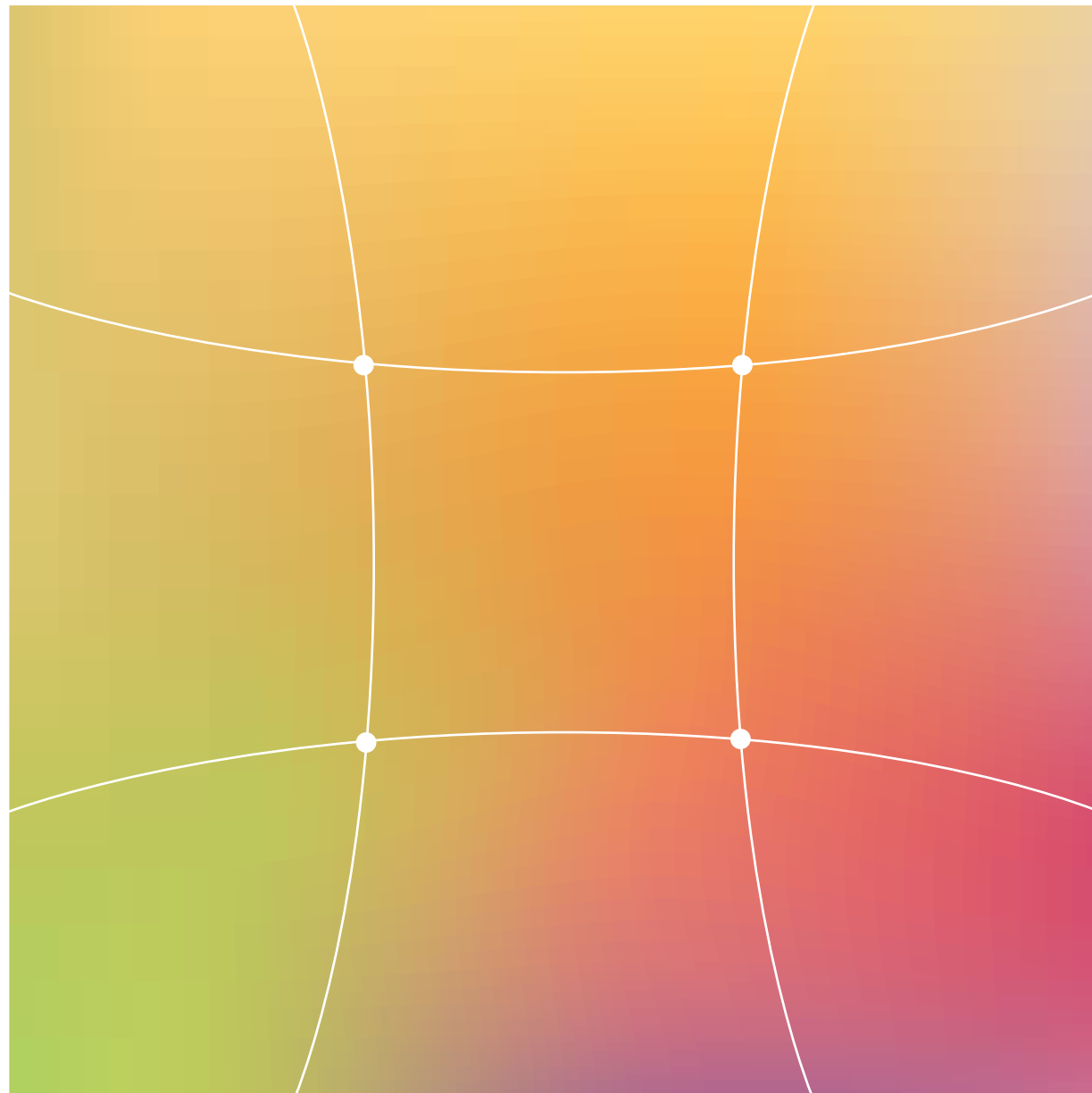
Системный шрифт

Используется в документообороте и веб-среде, подменяя собой основной шрифт.

Цветовая палитра бренда

Бренд обладает теплой, таинственной палитрой. В спектр бренда входит весь спектр теплых цветов, от солнечно-желтого, до насыщенного пурпурного. Наряду с этими ключевыми константами, в палитре бренда может присутствовать золото, черный цвет, пастельные оттенки холодной гаммы.

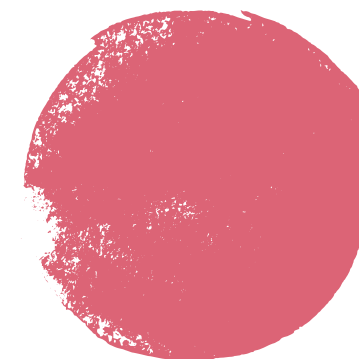




В качестве подложки для логотипа и оформления используется сложный MESH-градиент. Не следует изменять его или пытаться воссоздать. При невозможности использования MESH, следует растривать подложку.



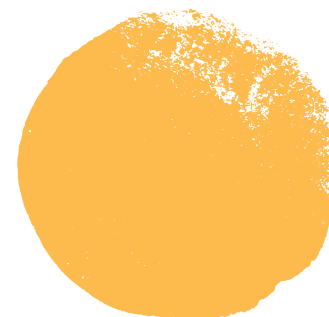
PANTONE 7647 C
C=40 M=90 Y=30 K=0



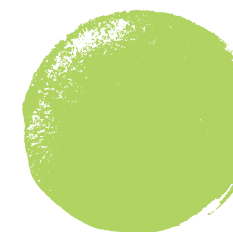
PANTONE 7423 C
C=10 M=75 Y=40 K=0



PANTONE BLACK 7 C
C=0 M=0 Y=0 K=90

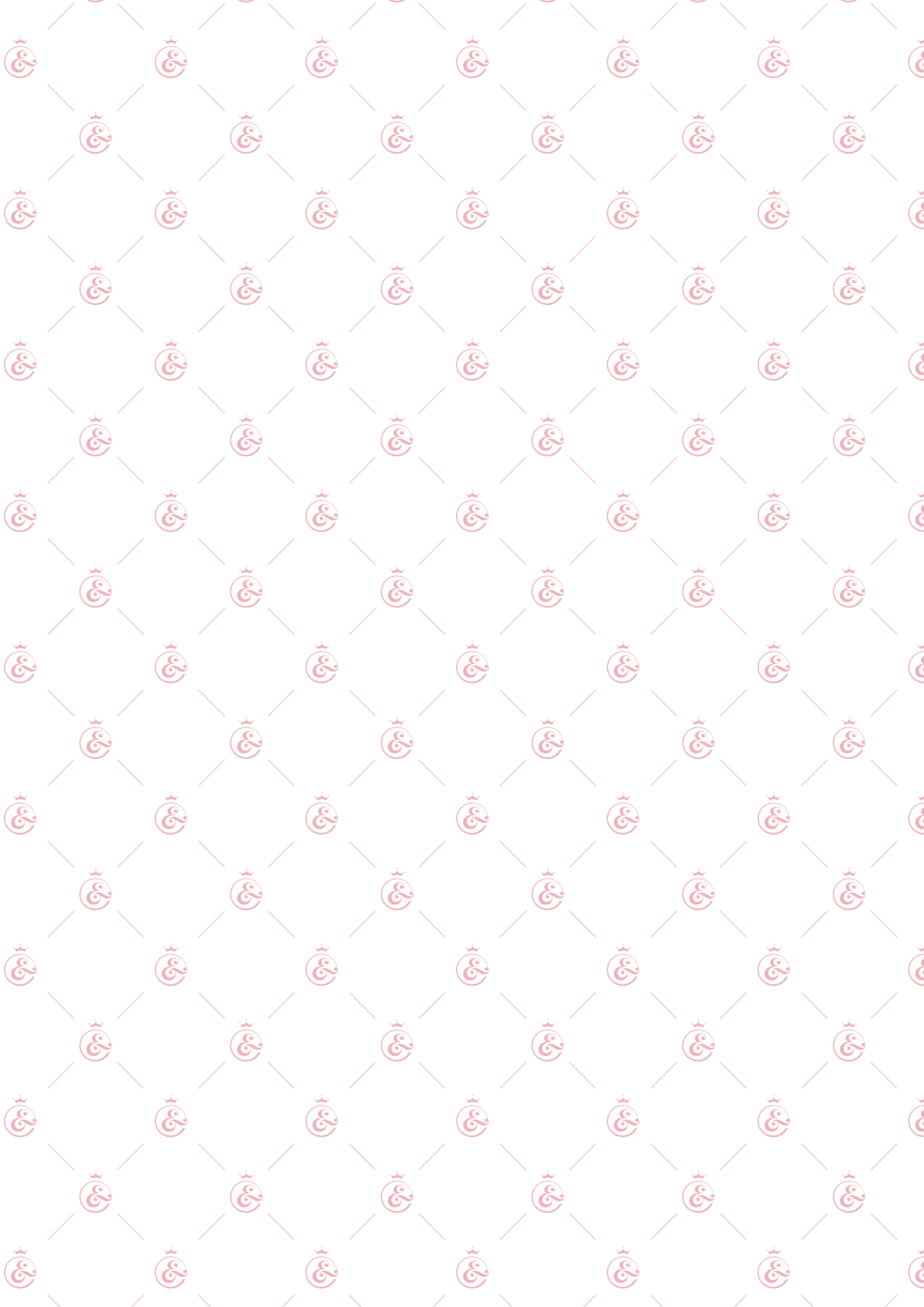


PANTONE 123 C
C=0 M=30 Y=80 K=0



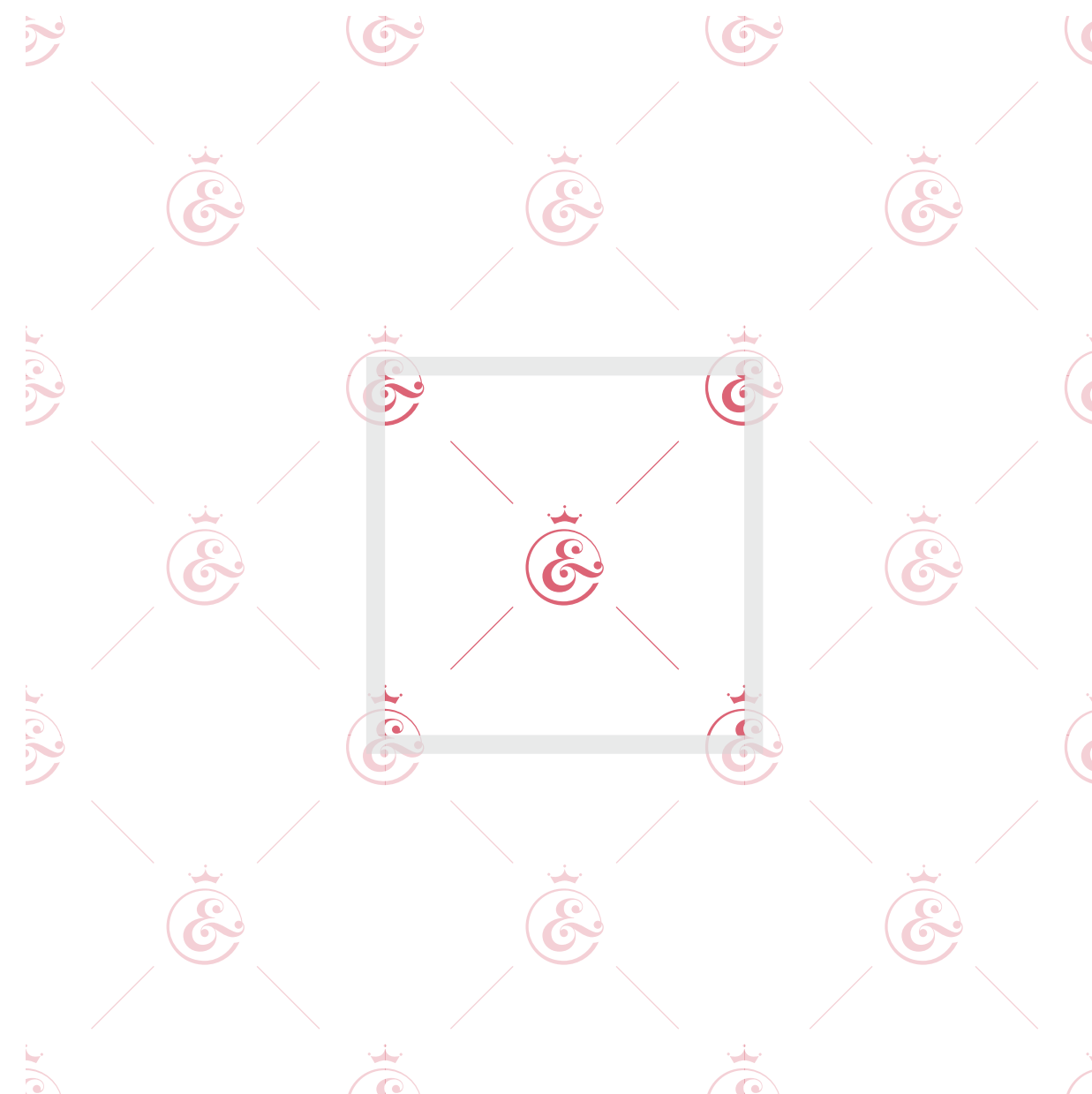
PANTONE 374 C
C=35 M=0 Y=80 K=0





Фирменный паттерн

21



Фирменный паттерн состоит из знака и ромбовидного узора. Может наноситься для оформления оберточных материалов, оформления фона на рекламных материалах.



фирменное панно

Для бренда создано живописное панно с изображением цветов и бабочек. Панно может быть использовано для оформления рекламных и упаковочных материалов. Также возможно изготовление эксклюзивной серии платков.





Коробка

Упаковка продукции

Упаковка печатается на качественном, матовом белом картоне. Полноцветная печать, логотип дополнительно выделяется конгревом. Каждое изделие заворачивается в прозрачный пергамент с фирменным паттерном.





Футляр



Конверт
(с окном)





Коробка
(выдвижная)



Конверт



Упаковочный пергамент



Каждое изделие заворачивается в прозрачный пергамент с фирменным паттерном. Пергамент, печать в один цвет.

Оберточная бумага



Для упаковки в праздничные дни, или если товар приобретается в подарок, предусмотрена особая оберточная бумага.

Бирка



Бирка (нашивная)



Лента
с замком





Пакеты (целлофановые)



Пакет (бумажный)



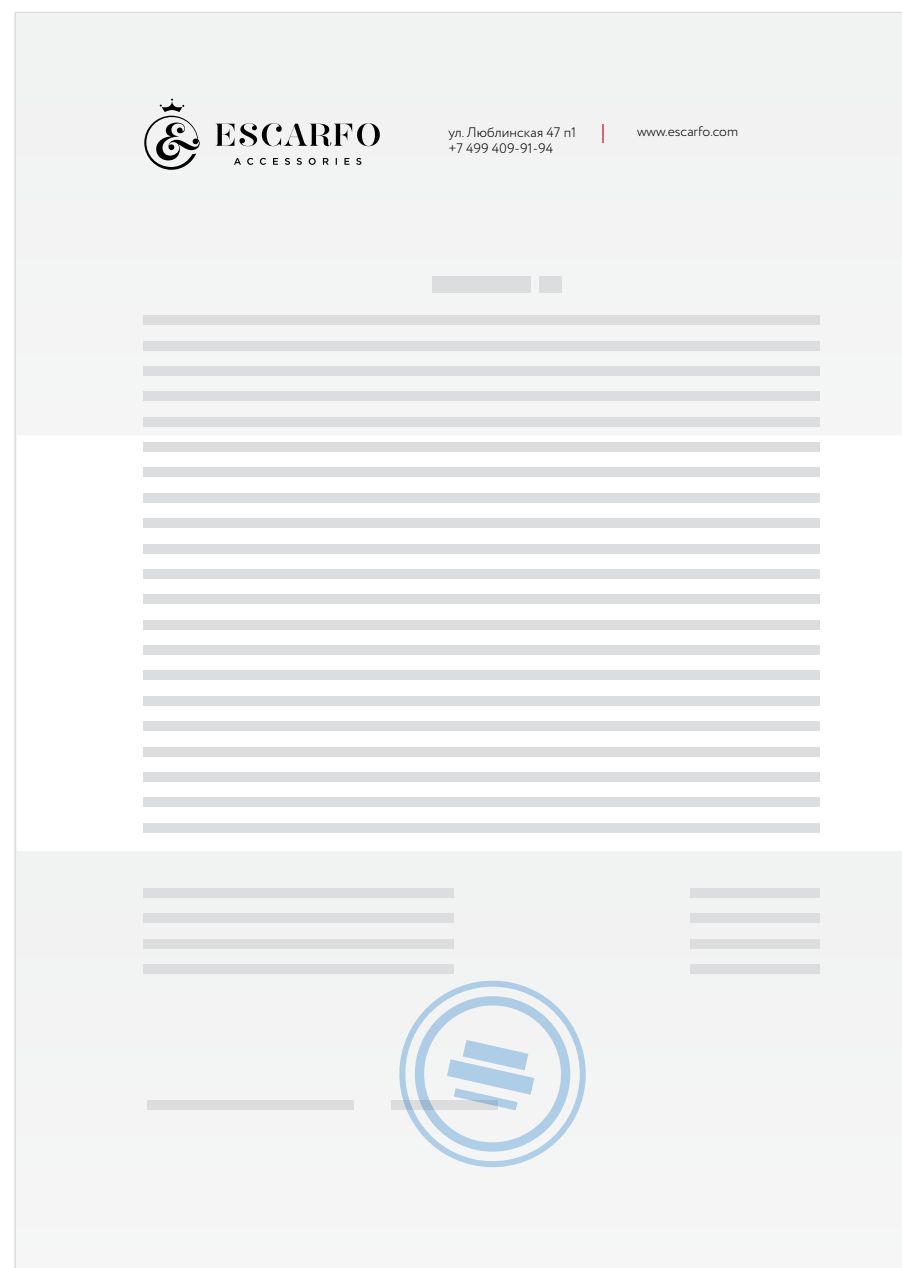


Визитные карты (корпоративные)

Визитные карты (личные)



Корпоративные визитки
печатаются офсетным или
цифровым способом.
Также можно выделить
логотип объемным лаком.



Панка



Конверты



ESCARFO
ACCESSORIES

ул. Люблинская 47 п1
+7 499 409-91-94

| www.escarfo.com

Деловая документация

Создание сообщения: (без темы)

Файл Правка Вид Вставить Настройка Справка

Отправить Орфография ✓ Вложить Сохранить Защит...

От Сергей Столетов <s.stoletov@vsu-centr.ru>

Кому

Копия

Тема

--
С уважением Сергей Столетов
Заместитель начальника
IT-департамента
Моб.: +7 (903) 753-37-23

 **ESCARFO**
ACCESSORIES

ул. Люблинская 47 п1
+7 499 409-91-94
www.escarfo.ru

Электронная подпись

Mercedes Viano

Оформление авто

45



На капот и заднюю дверь наносится горизонтальный логотип. На боковой двери размещено начертание ESCARFO и крупно &.



46 Разработчик

Данное руководство было разработано компанией NEOLOGIKA
BRANDING в 2014 году. В случае утери или повреждения передан-
ных данных (а также для консультации по вопросам изготовления
описанных в руководстве изделий) вы можете обратиться
за помощью по телефону +7 (495) 744-32-40 или по почте
hello@identica.pro

www.neologika.ru





РУКОВОДСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИРМЕННЫМ СТИЛЕМ БРЕНДА
СДЕЛАНО: NEOLOGIKA BRANDING

